



Gegevens

Bruinbroekstraat 43

B - 1570 Galmaarden

6 december 1983 | Jette

GSM +32 499 20 21 83

de_smedt_melissa@hotmail.com

Opleiding

● Bachelor Communicatiebeheer

2001 - 2004

Erasmushogeschool | Brussel

● Moderne talen – Wetenschappen (ASO)

1995 - 2001

Koninklijk Atheneum | Koekelberg

Talen

Nederlands ● ● ● ● ●

Frans ● ● ● ● ●

Engels ● ● ● ● ○

Spaans ● ○ ○ ○ ○

Duits ● ○ ○ ○ ○

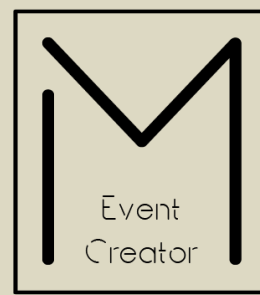
Computervaardigheden

Microsoft Word

Microsoft Excel

Microsoft Outlook

Microsoft Powerpoint



Melissa De Smedt

Freelance Event Manager

Ervaring

- **M Event Creator** **Freelance Event Manager**
April 2018 – heden | Galmaarden
- **Société Générale Private Banking** **Communication Officer**
September 2017 – april 2018 | Gent
Organisatie van:
 - o internal events: commerciële seminars, personeelsfeesten, ...
 - o client events: bezoek aan tentoonstellingen, productseminaries, golftornooien, ...
- **ING (Private Banking)** **Public Relations Officer**
September 2004 – augustus 2017 | Brussel
Organisatie van:
 - o internal events: presentatie jaarcijfers, personeelsfeesten, off sites, annual gathering, ...
 - o corporate events: conferenties, round tables, persmeetings, ...
 - o client events: WK Voetbal 2014 (Brazilië), Waregem Koerse, golftornooien, tenniswedstrijden, networking events, oldtimerrally, wine tasting, concerten, nocturnes van tentoonstellingen, ...

Vaardigheden

- | | | |
|--------------|--|--|
| Jobspecifiek | Opstellen van eventplan | Autonoom en doelgericht werken |
| | Budgettering | Oplossingsgerichte instelling |
| | Plannen en uitvoeren van events | First time right |
| | Selecteren en managen van leveranciers | Stakeholder management |
| | Onsight begeleiding | Zin voor organisatie, coördinatie en oog voor detail |
| Persoonlijk | Event closing | Sociale vaardigheden, contactvaardig |
| | KPI: monitoring / analyse | Flexibel en stressbestendig |
| | Respecteren van deadlines | Kan zowel autonoom als in teamverband werken |
| | Ruim netwerk aan contacten | |
| | | |